



## **Auszeichnung des Films „Barossa. Be Consumed“ von kwp! Advertising und der South Australian Tourism Commission**

### **Siegerbeiträge der 4. Cannes Corporate Media & TV Awards 2013 wurden prämiert**

*Cannes, 18. Oktober 2013.* Die Gewinner der 4. Cannes Corporate Media & TV Awards, einem der weltweit wichtigsten Festivals für die audiovisuelle Industrie der Wirtschaftsfilmbranche, wurden am 17. Oktober im Palm Beach Cannes bei einem exquisiten Awards Gala Dinner ausgezeichnet. Mehr als 200 Gäste, darunter zahlreiche Filmemacher, Auftraggeber, Marketing- und Kommunikationsprofis sowie TV Stationen, reisten dabei aus aller Welt in die Filmmetropole Cannes.

Der internationale Wettbewerb konnte sich dieses Jahr über eine Rekordanzahl von 719 Einreichungen aus 40 Ländern aus aller Welt freuen, darunter Australien, Neuseeland, Japan, Singapur, Taiwan, Thailand, Malaysia, Kasachstan, Bahrain, Katar, Marokko, Südafrika, Brasilien, Mexiko, USA, Kanada und Deutschland. Es wurden 120 Beiträge ausgewählt, um mit Trophäen in Schwarz, Silber und Gold ausgezeichnet zu werden. Die vollständige Gewinnerliste 2013, sowie die Streamings der Goldgewinner sind [hier](#) verfügbar.

**Festivaldirektor Alexander V. Kammel:** „Wir sind sehr dankbar, dass wir auch 2013 nach dem erstaunlichen Wachstum des letzten Jahres weiter zulegen konnten, mit einem neuen Rekord an Einreichungen und teilnehmenden Ländern. Von Jahr zu Jahr wird das Festival internationaler und konnte auch dieses Jahr viele neue Beiträge aus fernen Ländern und neue, vielversprechende Partnerschaften dazugewinnen.“

### **„Barossa. Be Consumed“ – Der Grand Prix der 4. Cannes Corporate Media & TV Awards 2013**

kwp! Advertising und die South Australian Tourism Commission konnten nicht nur einen goldenen Delphin in der Kategorie Marketing mit nach Hause nehmen, sondern wurden am Ende der Awards Gala auch mit dem Grand Prix, dem weißen Delphin, für ihren Film „Barossa. Be Consumed“ geehrt. Der Film erweckt die Region Barossa, bekannt durch ihren kulturellen Reichtum, gutes Essen und hervorragenden Wein, zum Leben. Die kraftvolle und authentische Darstellung konnte die Jury überzeugen.

### **Weitere Abräumer des Abends**

Glücklich nach Hause gehen konnten auch: Mostra Communication (BE), Conspiração Filmes (BR), Associated Producers (CA), CAPA Entreprises (FR), Publicis consultants (FR), City of Belgrade Department for ecology (RS), Taiyo Kikaku Co., Ltd. (JP), Resolution Productions (QA), Mubadala (UAE), The Edge (UK), Russian Travel Guide, ING Bank Amsterdam uvm.

Nach Deutschland, Österreich und in die Schweiz gingen insgesamt 38 Preise. Unter den glücklichen Preisträgern sind u.a. Azzato Creatives, BLUE NOTE PRODUCTIONS Film & TV, Kemper Kommunikation, Medienfabrik Gütersloh Studio Berlin, Naumann Film, ORF, PEVNYFILMS, Primafile, Reklame-FX, ScienceVision Filmproduktion, Seed Audio-Visual Communication, Virtual Identity und ZIGGY mediahouse.



## Cannes Corporate Media & TV Awards

### Die Preisverleihung

Am Tag der Preisverleihung hatten die Festivalgäste die einzigartige Möglichkeit, die aktuellen Trends der Branche zu begutachten. Denn alle eingereichten Beiträge wurden in dem von Fujitsu gesponserten Cannes Corporate Media Center gezeigt. Am Abend nutzten die Teilnehmer beim Champagner-Empfang in lockerer Atmosphäre die Gelegenheit zum Networking, während sie den Sonnenuntergang über der Bucht von Cannes verfolgten. Durch den Abend führten die Moderatoren Dr. Conrad Heberling (Professor an der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam-Babelsberg) und Festivaldirektor Alexander V. Kammel. Der Grand Prix, der weiße Delphin, wurde von Jury-Präsident Phillipe Rispal, dem Pressesprecher der Europäischen Zentralbank, überreicht. Der zweifache Oscar-Gewinner und Gründer der Se-ma-for Produktionsfirma, Zbigniew Żmudzki, überreichte die schwarzen Delphine der Production Arts & Crafts Kategorien, von welchen der schwarze Delphin für „Beste Regie“ von der Compagnie des Réals, dem Französischen Verband für Filmregisseure, gesponsert wurde.

Neben den begehrten Delphin-Trophäen wurde den Gewinner auch ein eigens designtes Gewinndiplom ausgehändigt, das durch die bestehende Zusammenarbeit mit der Wiener Universität für angewandte Kunst entstand.

Für die musikalische Untermalung beim Champagner-Empfang und in der Dolphin Lounge sorgten die französischen DJs MISTER MODO und UGLY MAC BEER des Französischen Musikverlags PARIGO.

Fotos von der Preisverleihung in Cannes sind [hier](#) zu finden.

### Über Filmservice International

Das Österreichische Filmservice ist Teil des internationalen Filmdistributionsnetzwerkes Filmservice International, welches in zwölf europäischen Ländern sowie in den USA tätig ist. Das österreichische Office stellt die Zentrale des Netzwerkes und organisiert mehrere Filmfestivals. Zu diesen gehören: die Internationale Wirtschaftsfilmtage, der „Staatspreis Wirtschaftsfilm“ des (österreichischen) Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend (BMWFJ), „AutoVision“ - das weltweit größte Film- und Multimedia Festival der Automobilbranche und der „Grand Prix CIFFT“ für die weltweit besten Tourismusfilme.

### Kontakt:

Cornelia Ridlmaier  
Cannes Corporate Media & TV Awards  
Schaumburggasse 18  
1040 Wien, Österreich

Tel.: +43 (1) 5055337-13  
Fax: +43 (1) 5055307  
Email: [kontakt@cannescorporate.com](mailto:kontakt@cannescorporate.com)  
Web: [www.cannescorporate.com](http://www.cannescorporate.com)