



Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Gewinner der Cannes Corporate Media & TV Awards 2015 wurden prämiert

Mit dem Film SBB „The Heartbeat of Switzerland“ konnte sich erneut eine Schweizer Produktionsfirma den begehrten Grand Prix sichern

Cannes, 16. Oktober 2015. Die Gewinner der 6. Cannes Corporate Media & TV Awards, einem der weltweit wichtigsten Festivals der Wirtschaftsfilmbranche, wurden am 15. Oktober im Palm Beach Cannes bei einem exquisiten Awards Gala Dinner ausgezeichnet. Mehr als 270 Gäste reisten dafür aus aller Welt in die Filmmetropole Cannes.

Der internationale Wettbewerb konnte sich auch in diesem Jahr über eine Rekordanzahl von 772 Einreichungen aus aller Welt freuen. Eine 60-köpfige, internationale und hochkarätige Expertenjury wählte die besten 152 Beträge aus, um mit Trophäen in Schwarz, Silber und Gold ausgezeichnet zu werden. Eine vollständige Gewinnerauflistung ist auf der [Festival-Website](#) abrufbar.

Der Grand Prix Film 2015 – der große Abräumer des Abends

Die Filmproduktionsfirma *Lichtspiele 'The Film Agency'* wurde für ihren Imagefilm „*The Heartbeat of Switzerland*“ für die Schweizerischen Bundesbahnen mit dem Grand Prix für den besten Film des Festivals ausgezeichnet. Neben diesem Weißen Delphin wurde der Beitrag auch mit jeweils einem Goldenen und Silbernen Delphin und zwei Schwarzen Delphinen für *Beste Regie* und *Beste Kamera* bedacht. Damit konnte *Lichtspiele 'The Film Agency'* auch den seit diesem Jahr erstmals vergebenen Blauen Delphin, für die beste Produktionsfirma des Jahres, ergattern.

Die Jury befand, dass der Imagefilm einen sofort fesselt und Aufmerksamkeit erregt. Die Machart sei vorbildhaft – die Geschichte toll, das Skript und der Soundtrack perfekt und der Schnitt emotional. Das Gesamtkonzept und die Umsetzung begeisterten die internationalen Juroren.

Auch in diesem Jahr konnten sich die deutschsprachigen Teilnehmer mit 51 Auszeichnungen behaupten. Zu den glücklichen Preisträgern dürfen sich u. a. zählen: Daimler AG, KROPAC MEDIA, ORF, Razorfish, SAFRAN FILMS, ScienceVision Filmproduktion, STEREOSCREEN, visuarte, ZIGGY mediahouse, Zürich Tourismus und viele mehr.

Über die Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiieren jedes Jahr die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online Medien und TV-Dokumentationen in einem der bedeutendsten Filmzentren der Welt: Cannes. Es ist das einzige Festival für Wirtschaftsfilme in Cannes, der legendären Stadt der Spiel- und Werbefilme. Der Sitz der Cannes Corporate Media & TV Awards befindet sich in Wien, Österreich. Gegründet wurde das Festival 2010 von FilmService International. Von Beginn an konnte sich das Festival über ein konstantes Wachstum erfreuen und sich mittlerweile an der weltweiten Spitze der Festivals für Wirtschaftsfilme positionieren.

Kontakt:

Cornelia Ridlmaier
Cannes Corporate Media & TV Awards
Schaumburggasse 18
1040 Wien, Österreich

Tel.: +43 (1) 5055337-14
Fax: +43 (1) 5055307
Email: ridlmaier@cannescorporate.com
Web: www.cannescorporate.com