



Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Gewinner der Cannes Corporate Media & TV Awards 2016 wurden prämiert

Die Produktionsfirma *Threesixzero Productions* holt sich für den Film „*Jus des Idées*“ den weißen Delphin – der Grand Prix geht somit erstmalig an eine Produktion aus Singapur.

Cannes, 13. Oktober 2016. Die 7. Ausgabe der Cannes Corporate Media & TV Awards endete erfolgreich mit dem Grand Prix Sieg des Films „*Jus des Idées*“. Mehr als 270 Gäste reisten zur exklusiven Preisverleihung aus aller Welt in die Filmmetropole Cannes. Der internationale Wettbewerb konnte seine Stärke ein weiteres Mal beweisen und hat an den Erfolg der vergangenen Jahre angeknüpft. Mit fast 30 % mehr Einreichungen als 2015, insgesamt beinahe 1.000 Einreichungen, setzt vor allem der Wirtschaftsfilm ein starkes Zeichen. Aber auch die Einreichungen bei Dokumentationen und Reportagen sind gestiegen. Das Festival ist somit das weltweit Größte seiner Art. Eine 60-köpfige, internationale und hochkarätige Expertenjury wählte die besten 177 Beiträge aus. Eine vollständige Gewinnerauflistung ist auf der [Festival-Website](#) abrufbar.

Die Abräumer des Abends

Als bester Film des Festivals wurde damit die Filmproduktionsfirma *Threesixzero Productions* für ihren Imagefilm „*Jus des Idées*“ im Auftrag des *Restaurant André* in Singapur ausgezeichnet.

„In meisterhafter Art weckt dieses sensible Werk Gefühle und Emotionen. Grafisch exzellent gestaltet und mit einer großartigen Kameraarbeit versehen, kann man die Entstehung der verschiedenen Produkte förmlich riechen und schmecken. Mit einem Wort: Inspirierend!“, so das Statement des Jurypräsidenten Peter Beck.

Zur erfolgreichsten Produktionsfirma des Jahres wurde *The Edge Picture Company* aus London gekürt. Sie dürfen sich über acht Delphine in den Farben Gold, Silber und Schwarz freuen und konnten sich so den Blauen Delphin sichern.

Production Arts & Crafts – Beste Regie für den Film „*Game Changer*“

Der schwarze Delphin für *Beste Regie* ging an den Film „*Game Changer*“ von *Pink Banana Studios* aus Großbritannien. Neben der Produktion „*Meemo*“ aus Norwegen, darf sich Signorellfilms aus der Schweiz mit ihrem Film „*SwissRe – Managing climate and natural disaster risk*“ über einen schwarzen Delphin für *Beste Animation, Grafik und Spezialeffekte* freuen. Die Dokumentationen „*David Attenborough's Light on Earth*“ und „*Le Grand Paris*“ lagen ex aequo und wurden daher beide mit einem schwarzen Delphin in der Kategorie *Beste Kamera* bedacht.

Der DACH-Bereich setzte ein starkes Zeichen und darf sich über insgesamt 64 Trophäen freuen. In der prestigeträchtigen Kategorie *Imagefilme* wurden insgesamt acht goldene Delphine vergeben, wovon die Hälfte an deutschsprachige Einreicher verliehen wurde.

Unter den gekürten Unternehmen und Produktionsfirmen sind unter anderen: Allianz Swiss, ANDRITZ, Bernafon AG, Daimler AG, GARDENA GmbH, Gelita, Hawa AG, Kontrastfilm, ORF, Red Bull Media House, SEED, Stereoscreen, Sonova AG, Schweizer Fernsehen SRF, Swiss Life AG, SWR, WEST4MEDIA und ZONE Media.



Cannes Corporate Media & TV Awards

Über die Cannes Corporate Media & TV Awards

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiert jedes Jahr die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online Medien und TV-Dokumentationen in einem der bedeutendsten Filmzentren der Welt: Cannes. Es ist das einzige Festival für Wirtschaftsfilme in Cannes, der legendären Stadt der Spiel- und Werbefilme. Der Sitz der Cannes Corporate Media & TV Awards befindet sich in Wien, Österreich. Gegründet wurde das Festival 2010 von Filmservice International. Von Beginn an konnte sich das Festival über ein konstantes Wachstum erfreuen und sich mittlerweile an der weltweiten Spitze der Festivals für Wirtschaftsfilme positionieren.

Kontakt:

Laura Eichenseer
Cannes Corporate Media & TV Awards
Schaumburggasse 18
1040 Wien, Österreich
Tel.: +43 (1) 5055337-20
Fax: +43 (1) 5055307
Email: eichenseer@cannescorporate.com
Web: www.cannescorporate.com